



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Projektowanie biznesu [N2IZarz1>PB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

10

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Edmund Pawłowski

edmund.pawlowski@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, Rachunkowość finansowa

Cel przedmiotu

nauczenie studentów metodyki planowania biznesu

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student definiuje i wyjaśnia metodologie i procedury planowania biznesowego, w tym działalności rocznej przedsiębiorstwa oraz projektowania nowych przedsięwzięć [P7S_WG_02]

Student ocenia złożoność procesów projektowania biznesu, w tym tworzenie nowych firm i planowanie inwestycji, oraz zna standardy planowania technicznego, organizacyjnego, marketingowego i finansowego [P7S_WG_02]

Student demonstrowa zrozumienie i zastosowanie wiedzy o strukturach organizacyjnych, analizując i modelując je w kontekście planowania i projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych [P7S_WG_05]

Student analizuje zależności i powiązania w różnych formach organizacji sieciowych i wykorzystuje tę

wiedzę do projektowania strategii biznesowych, szczególnie w kontekście cyfrowym i globalnym [P7S_WG_06]

Umiejętności:

Student stosuje zaawansowane narzędzia i metody modelowania do prognozowania i projektowania przedsięwzięć biznesowych dla nowych i istniejących organizacji [P7S_UW_02]

Student samodzielnie proponuje rozwiązania i strategie biznesowe, wykorzystując wiedzę o strukturach organizacyjnych [P7S_UW_04]

Student analizuje wpływ czynników społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych na projektowanie biznesu i formułuje hipotezy dotyczące skuteczności strategii biznesowych [P7S_UW_07]

Student zarządza własną pracą i efektywnie współpracuje w zespołach projektowych, skupiając się na projektowaniu biznesu, z rozumieniem odpowiedzialności i przywództwa [P7S_UO_01]

Kompetencje społeczne:

Student łączy wiedzę z różnych dziedzin w pracy w zespołach projektowych, aby opracować skuteczne plany biznesowe [P7S_KK_01]

Student identyfikuje przyczynowo-skutkowe zależności w realizacji celów biznesowych i ocenia ich istotność w dynamicznym środowisku biznesowym [P7S_KK_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza z wykładów jest weryfikowana w trakcie sprawdzianu pisemnego. Sprawdzian pisemny w dwóch wersjach: 1/ 5 pytań otwartych, 2/ 10 pytań testowych wielokrotnego wyboru. Maksymalna liczba punktów = 100. Ocena pozytywna od 65 pkt.

Wiedza z ćwiczeń jest weryfikowana poprzez obronę projektu

Treści programowe

Istota i funkcje planowania biznesu. Metodyka planowania rocznego działania biznesowej przedsiębiorstwa. Procedury projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych: tworzenie nowej firmy, planowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w istniejących przedsiębiorstwach. Standardy planowania technicznego, organizacyjnego, marketingowego i finansowego przedsięwzięć biznesowych

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

1. Wykład: Wykład monograficzny, studia przypadków
2. Ćwiczenia: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy oraz wykonanie projektu

Literatura

Podstawowa:

1. Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcielińska J., Trzcieliński S. Projektowanie biznesu i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
2. Gawel A. Proces przedsiębiorczy. Tworzenie nowych przedsiębiorstw. Difin. Warszawa, 2013
3. Skrzypek J.T.: Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa 2009
4. Bućko J. Planowanie biznesowe i zarządzanie ryzykiem projektów. Politechnika Świętokrzyska, 2021
5. Rogowski W. Rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Warszawa, 2004.
6. Bednarski L, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa, 2006.
7. Sierpińska M., Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa, 2007

Uzupełniająca:

1. Hurdle. The Book on Business Planning, Berry Tim, PaloAlto Software, Inc , USA, 2006.

2. Filar E., Skrzypek J., Biznesplan , Wydawnictwo Poltex, W-wa 2005
3. Gawel A. Proces przedsiębiorczy. Tworzenie nowych przedsiębiorstw. Difin. Warszawa, 2013
4. Glinka B., Gudkova S. Przedsiębiorczość. Oficyna, Wolter Kluwer business. Warszawa, 2011
5. Targalski J. , Francik A. Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, 2009

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00